

IMF, MACCHINE E IMPIANTI PER LA TORREFAZIONE DEL CAFFÈ ARABICA IN TUTTO IL MONDO

Un brand italiano che negli anni si è guadagnato un grande prestigio a livello mondiale tale da godere di una forte reputazione sui mercati interna-



zionali. Stiamo parlando di IMF, azienda specializzata nella progettazione, produzione ed installazione di torrefattrici, impianti completi e soluzioni innovative per l'industria del caffè. IMF nasce nel 1994 ma la sua affermazione nei mercati internazionali si manifesta prevalentemente dal 2011, grazie all'acquisizione da parte di Alessandro Garbin attuale CEO che, forte di una tradizione familiare nel mondo del caffè verde, ha un'intuizione vincente. "Successivamente al mio ingresso in azienda - racconta Garbin - sono state apposte continue migliorie grazie alla collaborazione con i due tecnici fondatori, che hanno dato grandi risultati". Un connubio che dà inizio ad una crescita continua e costante grazie alla creazione di un team efficiente e professionale. Lo sviluppo è stato poi accompagnato anche dall'acquisto di nuovi spazi produttivi, adeguandoli ai fini della sicurezza sul lavoro e produzione di energia da fonti rinnovabili necessari alle linee produttive dei macchinari. Inoltre cospicui investimenti anche in risorse umane hanno accom-

pagnato la crescita, sempre mirati al mantenimento del benessere dei collaboratori, rafforzando e consolidando la struttura aziendale per proseguire uno sviluppo organico. Pensare che se un tempo eravamo noi sempre a doverci proporre sul mercato, oggi è anche viceversa". Fin da subito oltre che svilupparsi nel mercato italiano, Garbin punta anche sull'internazionalizzazione del marchio ed infatti conquista la fiducia dei torrefattori esteri e del mercato. Ma qual è la ricetta vincente di IMF? "Sicuramente un prodotto di ottima qualità, che, oltre alla grande innovazione, precisione e flessibilità nel processo di tostatura, garantisce un notevole risparmio energetico, oltre che una consistente riduzione dei costi di produzione e di manutenzione ed al tempo stesso una riduzione delle emissioni in atmosfera - dice Garbin - Ed inoltre anche la personalizzazione degli impianti adeguandoci alle specifiche esigenze dei clienti, agli spazi di cui dispongono, senza sottovalutare l'aspetto estetico". La capacità di IMF, azienda radicata e sviluppata nel



territorio di Occhiobello (RO), è quella di offrire un prodotto sempre innovativo che trova conferma nei progetti in realizzazione e futuri. "Inoltre - conclude Garbin - lo studio di generatori di calore alternativi, per generare l'energia necessaria al processo di tostatura, che possano utilizzare combustibili non provenienti da fonti fossili è in corso".